

## SZKOLENIE PODSTAWOWE

---

# Zarządzanie przez cele w duchu VUCA

MBG/VUCA

Czas trwania: 2 dni (16h)

Szkolenie z zarządzania przez cele odpowiadające na wyzwania zarządcze współczesnych menedżerów oparte o koncepcję VUCA 2.0.

### Cele szkolenia

---

- Poznanie różnych koncepcji zarządzania przez cele, ich silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń, jakie się z nimi wiążą
- Nabycie umiejętności formułowania i kaskadowania celów
- Nabycie umiejętności tworzenia struktury celów w zespole
- Poznanie technik nadawania priorytetów
- Poznanie założeń i praktycznych aspektów koncepcji Management 3.0
- Poznanie założeń VUCA 2.0 i dostosowanie ich do kontekstu biznesowego uczestników
- Nabycie umiejętności prowadzenia rozmów rozliczających z realizacji celów

### Zalety

---

- Kompendium wiedzy na temat zarządzania przez cele
- Duża dawka życiowej wiedzy z praktyki trenera, która przyda się w realnych projektach
- Aktualne trendy dotyczące zarządzania zmianą w świecie VUCA
- Konkretnie umiejętności - w ramach poszczególnych modułów uczestnicy będą pracować bazując na swoich konkretnych sytuacjach zawodowych
- Praktyka przed teorią - wszystkie szkolenia technologiczne prowadzone są w formie warsztatowej. Konieczna teoria jest wyjaśniana na przykładzie praktycznych zadań
- Konkretnie umiejętności - w ramach każdego szkolenia rozwijamy praktyczne umiejętności związane z daną technologią i tematyką
- Nauka z praktykami - wszyscy trenerzy na co dzień pracują w projektach, gwarantuje to dostęp do eksperckiej wiedzy i praktycznego know-how

### Dla kogo?

---

- Szkolenie (w formule warsztatu) przeznaczone dla menadżerów i liderów zespołów, którzy stoją przed wyzwaniem stawiania celów zespołowych i indywidualnych oraz zarządzania nimi, a którzy już wiedzą, że zarządzanie tylko przez KPI to za mało. Ze szkolenia skorzystają też HR Business Partnerzy, którzy wspierają menedżerów w formułowaniu celów zespołowych i indywidualnych, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i promować nowoczesne podejście do zarządzania przez cele w swoich organizacjach



## Wymagania

---

- Otwarty umysł i gotowość do dzielenia się swoimi doświadczeniami (niezależnie od stażu i poziomu doświadczenia). Będzie Ci łatwiej, jeżeli masz już za sobą doświadczenie zarządcze dotyczące stawiania celów zespołowych i indywidualnych, aczkolwiek nie jest to warunek konieczny do udziału w szkoleniu

## Program

---

1. Rzeczywistość VUCA
  - a. VUCA 1.0
  - b. VUCA 2.0
  - c. Wyzwania ery post-covidowej
2. 3 ery zarządzania
  - a. Zarządzanie 1.0, 2.0 i 3.0 - specyfika i założenia każdej ery
  - b. Pokolenie X, Y, Z i silwersi - wyzwania związane z różnorodnością pokoleniową
3. Kultura rozwoju, a kultura nastawiona na wyniki
  - a. Kultura (obsesyjnie) nastawiona na wyniki - charakterystyka, wady i zalety
  - b. Kultura nastawiona na rozwój - elementy wyróżniające, wyzwania menedżerskie
  - c. Transformacja - z kultury zorientowanej na wyniki, na kulturę zorientowaną na rozwój
4. Management 3.0
  - a. Zarządzanie systemem, a zarządzanie ludźmi
  - b. Czynniki sprzyjające efektywności
  - c. Misja, wizja, wartości, cele strategiczne - fundament celów zespołowych i indywidualnych
  - d. Motywacja zewnętrzna i motywacja wewnętrzna
  - e. Motywacja 3.0 - moving motivators
5. Zarządzanie przez cele
  - a. MBO - klasyczny model zarządzania przez cele
  - b. OKR - model zarządzania przez wyzwania
  - c. Techniki formułowania celów (SMART-ER, BHAG, WOOP, BSQ, PACT)
  - d. Cele zespołowe i cele indywidualne
  - e. Model GROW
  - f. Parametry celów - mierniki celów, a kluczowe wskaźniki efektywności
  - g. Kaskadowanie celów
6. Priorytety
  - a. Metody nadawania priorytetów (Macierz Eisenhowera, Macierz APM, MoSCoW, POWER)
  - b. Świadome zarządzanie priorytetami
7. Golden Circle Simona Sineka
  - a. Koncepcja Golden Circle - teoria i praktyka
  - b. Brakujący element
8. Zarządzanie w złożonej rzeczywistości
  - a. ADKAR wg Management 3.0
  - b. Upewnocnienie pracowników
9. Rozliczanie z wyników
  - a. Monitorowanie zamiast kontroli



- b. Nastawienie na stałość i nastawienie na rozwój
- c. Model GOLD
- d. Sukces, porażka, doświadczenia
- e. Celebrowanie osiągnięć

