SZKOLENIE ŚREDNIO ZAAWANSOWANE

Agent AI do Meta Ads

AI/AGENT/META

Czas trwania: 1 dni (8h)

Szkolenie Agent AI do Meta Ads uczy budowy agenta, który łączy się z kontem reklamowym na Facebooku i Instagramie, czyta wyniki, przygotowuje raport z wydatkami i kosztem wyniku dla każdej kampanii i buduje kampanie zatrzymane do akceptacji. Uczestnik pracuje w Claude Code albo Codex, bez znajomości programowania, na własnym koncie reklamowym. Agent nie zmienia budżetów i nie włącza reklam bez zgody uczestnika

Cele szkolenia

- Szkolenie przygotowuje do samodzielnego zbudowania agenta AI do Meta Ads, który analizuje wyniki konta reklamowego i przygotowuje raport z wydatkami, wynikami oraz kosztem wyniku dla każdej kampanii
- Szkolenie uczy pracy w trybie agentowym w Claude Code albo Codex, pokazując, jak automatyzować zadania marketingowe i analizę kampanii bez znajomości programowania
- Szkolenie pokazuje, jak założyć własną aplikację w Meta for Developers i wygenerować token dostępu do konta reklamowego, rozpoczynając od uprawnienia tylko do odczytu ads_read
- Szkolenie przygotowuje do wykorzystania agenta AI do budowania kampanii reklamowych w Meta Ads w trybie zatrzymanym, gotowych do sprawdzenia i akceptacji przed włączeniem
- Szkolenie omawia zasady reklamowe Mety, bezpieczną automatyzację działań oraz mechanizmy kontroli i akceptacji zmian budżetu przez człowieka

Zalety

- Uczestnik konfiguruje środowisko agentowe Claude Code albo Codex do automatyzacji zadań związanych z Meta Ads
- Uczestnik tworzy własną aplikację w Meta for Developers i nadaje agentowi AI dostęp do konta reklamowego tokenem
- Uczestnik analizuje raport z własnego konta Meta Ads z wydatkami, wynikami i kosztem wyniku dla każdej kampanii
- Uczestnik zleca agentowi AI budowę kampanii zatrzymanej i weryfikuje jej ustawienia w panelu reklamowym Meta
- Uczestnik określa reguły zmian budżetu i włączania reklam wymagające akceptacji człowieka
- Uczestnik planuje cotygodniowy przegląd konta reklamowego z raportem agenta AI wysyłanym na skrzynkę e-mail

Dla kogo?

- Właściciele firm samodzielnie prowadzący reklamy na Facebooku i Instagramie
- Pracownicy marketingu i e-commerce odpowiedzialni za kampanie Meta Ads
- Osoby nadzorujące agencję reklamową, które chcą same czytać wyniki konta

Wymagania

- Praktyczna znajomość Menedżera reklam Meta
- Znajomość programowania nie jest wymagana
- Konto reklamowe Meta z rolą administratora i menedżer firmy
- Gotowe grafiki albo filmy do reklam
- Dostęp do aplikacji Claude (plan Max 5x) lub Codex (plan ChatGPT Pro) – wymagany, jeśli uczestnik chce samodzielnie budować agenta równolegle z trenerem
- Dostęp do aplikacji Claude (plan Pro) – wystarczający, jeśli uczestnik chce śledzić pokaz trenera bez samodzielnego budowania agenta
- Zainstalowana i przygotowana aplikacja Claude lub Codex zgodnie z wybranym wariantem uczestnictwa

Program

1. Tryb agentowy w Claude Code i Codex
   a. Modele i limity zużycia
   b. Kontrola środowiska zainstalowanego przed szkoleniem
   c. Pierwsze polecenie wykonane przez agenta
2. Budowa agenta i granice jego samodzielności
   a. Pliki, z których składa się agent
   b. Zadania wykonywane samodzielnie i zadania czekające na zgodę
   c. Budżety i włączanie reklam zawsze po decyzji człowieka
3. Dostęp agenta do konta reklamowego
   a. Własna aplikacja w panelu dla deweloperów Mety
   b. Dostęp na start tylko do odczytu
   c. Test połączenia na kampaniach i wynikach uczestnika
4. Raport z wyników kampanii
   a. Wydatki i wyniki z wybranego okresu
   b. Koszt wyniku dla każdej kampanii
   c. Wskazanie kampanii skutecznych i nieskutecznych z uzasadnieniem w liczbach
5. Budowa kampanii zatrzymanej do akceptacji
   a. Cel, grupa odbiorców i budżet
   b. Teksty i kreacje uczestnika
   c. Kontrola kampanii w panelu i decyzja o włączeniu
6. Zasady pracy i cotygodniowy przegląd
   a. Zmiany budżetu tylko po akceptacji
   b. Zasady reklamowe Mety
   c. Raport co tydzień na skrzynkę uczestnika jako zadanie zaplanowane, czyli routine